

Menginspirasi saat Pandemi, PLN Beri Penghargaan Wirausaha Tangguh 2021

Jumlah pelanggan yang termasuk dalam Electrifying Agriculture sampai dengan Oktober 2021 mencapai 152.895 pelanggan

Jakarta, Detikperu.com- PT PLN (Persero) mengapresiasi para pelaku usaha yang gigih menjalankan usahanya dengan memanfaatkan energi listrik sebagai penggerak utama dalam meningkatkan produktivitas dan efisiensi usahanya selama Pandemi Covid-19 melanda bangsa. Hal ini juga menjadi bagian peringatan Hari Pahlawan yang jatuh pada 10 November. Jumat 3 Desember 2021.

Melalui Penghargaan Wirausaha Tangguh 2021, PLN ingin memberikan inspirasi kepada masyarakat bahwa dalam kondisi pandemi, masih ada lapisan masyarakat yang tetap tangguh, berjuang sehingga bisa bertahan dan menolong yang lain.

Direktur Niaga dan Manajemen Pelanggan Bob Saril menyampaikan, penghargaan ini merupakan bentuk apresiasi PLN kepada pelanggannya yang memanfaatkan dan menyinergikan pengembangan usahanya, sehingga mampu bertahan dan terus melaju di tengah ketidakpastian yang tinggi. Baik itu di sektor perikanan, kelautan, maupun sektor niaga (UMK).

“Pandemi Covid-19 telah mempengaruhi hampir semua bidang kehidupan kita, terutama yang terdampak langsung adalah masyarakat. Bertepatan dengan peringatan Hari Pahlawan 10 November 2021, PLN memilih pelanggan yang tangguh, gigih, berkreasi dan inovatif mengatasi segala keterbatasan, dengan metode dan usaha-usaha baru berbasis pemanfaatan energi listrik,” ujarnya pada acara malam Penghargaan Wirausaha Tangguh 2021 di Jakarta, Selasa (30/11/2021).

Selain memberikan apresiasi, melalui penghargaan ini PLN juga ingin memberikan inspirasi usaha-usaha produktif berbasis energi listrik PLN kepada para anak muda Indonesia. Pemberian penghargaan Wirausaha Tangguh yang meliputi empat kategori, yakni Wirausaha Tani Tangguh (Electrifying Agriculture), Wirausaha Bahari Tangguh (Electrifying Marine), Wirausaha Niaga Tangguh (UMK), dan Electrifying Heroes, dapat terus menerus menginspirasi dan memberikan motivasi kepada para petani tangguh.

“Terakhir kita ingin bersama-sama memperluas ekosistem program Electrifying Agriculture, Electrifying Marine dan UMK. Dan selanjutnya kita membentuk suatu aliansi di mana kita bisa saling bersinergi, saling membantu satu sama lain untuk keluar sebagai pemenang di waktu Pandemi,” tegas Bob.

Dari data PLN, jumlah pelanggan yang termasuk dalam Electrifying Agriculture sampai dengan Oktober 2021 mencapai 152.895 pelanggan. Di mana mayoritas bergerak dalam bidang pertanian 60 persen, 21 persen peternakan, kemudian 17 persen bergerak dalam bidang perikanan, dan perkebunan sebanyak 2 persen.

“Yang lebih penting, PLN adalah masa depan, power beyond generation,” tegasnya.

Berikut ini adalah daftar para pemenang Penghargaan Wirausaha Tangguh 2021:

A. Kategori Wirausaha Tani Tangguh (Electrifying Agriculture)

Juara 1 (Gold Appreciation):

Ir . Susanto Gunady (PT Waluya Wijaya Farm) – Hidroponik dan Peternakan Sapi Perah di Bogor, Jawa Barat

Juara 2 (Silver Appreciation):

Jhon Eddi (PT Radja Poultry Shop) – Usaha Ayam Petelur dan Pabrik Kertas Telur di Kota Payakumbuh dan Kabupaten Lima Puluh Kota, Sumatra Barat

Juara 3 (Bronze Appreciation):

Sumarna (Ketua Kelompok Tani Pasir Makmur) – Pertanian Lahan Pasir di Bantul, Yogyakarta

B. Kategori Wirausaha Bahari Tangguh (Electrifying Marine)

Juara 1 (Gold Appreciation):

Karman Karim – Tambak udang di Parigi Moutong, Sulawesi Tengah

Juara 2 (Silver Appreciation):

Lilik Deswati – Tambak udang di Gresik, Jawa Timur

Juara 3 (Bronze Appreciation):

Shinta Fakhri (PT Sumber Rejeki Berkah Lautan Indonesia) – Perikanan Tuna dan Cakalang di Wailiti, Kabupaten Sikka, NTT

C. Kategori Wirausaha Niaga Tangguh (UMK)

Juara 1 (Gold Appreciation):

Jumariyanto, S.STP (PT Regarsport Industri Indonesia) – Perdagangan Jersey online, Printing dan Pressing di Wonogiri, Jawa Tengah

Juara 2 (Silver Appreciation):

Nunung (Legieta Boga Priangan) – Pengolahan Makanan di Bandung Barat, Jawa Barat

Juara 3 (Bronze Appreciation):

Ohan Abdul Kohar (PT Sandang Utama Kreatif) – Konveksi dan pelatihan Digital Marketing UMKM di Tasikmalaya, Jawa Barat

D. Kategori Electrifying Heroes

Juara 1 (Gold Appreciation):

Agung Wedha – Komunitas Petani Keren, Bali

Juara 2 (Silver Appreciation):

Edy Purwoko – PANABA (Petani Buah Naga Banyuwangi), Jawa Timur. (Humas)